

〔施設園芸の高収益化を目指して、  
その戦略と新技術〕

# 第38回 施設園芸総合セミナー

テキスト

## 第1部

＜儲かる施設園芸 それを支えるマーケティング戦略と新技術＞

- ◆ 施設野菜のマーケティング戦略
- ◆ 収量アップを支えるCO<sub>2</sub>施用技術の新しい展開
- ◆ 株式会社 誠和。が考える次世代施設園芸戦略
- ◆ 次世代施設園芸の今後の展開

## 第2部

＜イチゴの高収益化を目指して＞

- ◆ 種子繁殖型イチゴ「よつぼし」による新しいイチゴ生産体系
- ◆ イチゴの次世代型生産技術の開発に向けた取り組み
- ◆ 栃木県芳賀地域におけるイチゴ大規模経営の取り組み
- ◆ 観光農園を主としたイチゴ経営
- ◆ 「あまおう」のブランド化と輸出戦略

● 機器資材展／出展社・団体の出展内容案内

2017年2月16・17日  
東京・晴海客船ターミナルホール

一般社団法人 日本施設園芸協会